

## Hinweise zur Anlage und Anlieferung Ihrer Druckdaten

### ▪ Datenanlage

- Datei im Endformat zuzüglich 10 mm Beschnitttrand anlegen.  
(z.B. 1090 x 1090 mm + 10 mm rundum = 1110 x 1110 mm)
- Hintergrundfarben und -bilder sollten bis zum Beschnitttrand reichen.
- Texte und wichtige Bildteile mit 4-5 cm Sicherheitsabstand zum Endformatrand platzieren, damit die Sicht- bzw. Lesbarkeit durch Saum und Ösen nicht beeinträchtigt wird.
- Bitte die Dateien ohne Schneidzeichen, Farbkeile oder Passermarken anlegen.

### ♦ Dateiformate

- speichern Sie Ihre Dateien 1:1 als JPG, TIF, EPS oder PDF
- JPG-Dateien mit maximaler Qualität (Komprimierungsstufe 12)
- TIF-Dateien bitte mit LZW-Komprimierung (verringert die Dateigröße deutlich, ist aber verlustfrei)
- EPS-Dateien mit Tiff-Voransicht oder JPG-Komprimierung Stufe 12 (maximale Qualität)
- bei EPS und PDF alle Schriften in Pfade/Kurven wandeln oder einbetten
- weitere Dateiformate, wie CDR, AI, PSD usw. nur auf Anfrage

### ▪ Farben

- farbige Druckdaten im CMYK-Modus anlegen, S/W-Druckdaten als Graustufen
- RGB- und Schmuck- bzw. Sonderfarben (HKS, Pantone) werden nach CMYK gewandelt und simuliert (dadurch kann es zu Farbabweichungen kommen)
- **Bitte beachten Sie auch:** Die Farbwiedergabe zu unkalibrierten Home- und Bürodruckern, Monitoren und sonstigen Ausgabegeräten kann abweichen.

### ▪ Auflösung

- die Auflösung von JPG- oder TIF-Dateien bzw. von Bildern in EPS- oder PDF-Dateien sollte bei einem Maßstab von 1:1 ca. 100 - 150 dpi betragen.
- Die optische Wirkung hängt von der Qualität des Originalbildes (unabhängig von der Auflösung) ab. D.h., eine hohe Auflösung ist nicht das alleinigen Merkmal für eine hohe Qualität. Die Interpolation (Hochrechnen) der Auflösung bringt nur unwesentlich bessere Ergebnisse. Um unnötige Datenmengen zu vermeiden, kann also meistens davon abgesehen werden

### ▪ Datenanlieferung

- per Upload: laden Sie Ihre Daten während der Bestellung oder im Warenkorb hoch
- per E-Mail: senden Sie Ihre Daten unter Angabe von Bestellnummer und Warenkorbposition an: [info@diedruckfritzen.de](mailto:info@diedruckfritzen.de)
- per Post: senden Sie Ihre Daten unter Angabe von Bestellnummer und Warenkorbposition an:  
die Druckfritzen  
Peter Kontny  
Wusterhausener Straße 11  
16845 Gartow